

Issue Professional IT

Kebutuhan Keahlian Seorang Professional (Komunikasi)

Oleh Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
2017



Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
Departemen Teknik Informatika dan Komputer

Konten

- Definisi Komunikasi
- Seni Meraih Kesuksesan
- Cara Menangani Orang
- Menjadi Seorang Pemimpin

Survey Softskill (LinkedIn)

Top 10 Most In-Demand Soft Skills

(Based on % of members with skill who were hired into a new job)

1	Communication	57.9%
2	Organization	56.5%
3	Teamwork	56.4%
4	Always Punctual	55.9%
5	Critical Thinking	55.8%
6	Social Skills	55.8%
7	Creativity	55.0%
8	Interpersonal Communication	55.0%
9	Adaptability	54.9%
10	Friendly Personality	54.6%

2017 NACE Top Skills by Employers



Pengertian komunikasi

- Komunikasi adalah proses pemindahan pengertian dalam bentuk gagasan atau informasi dari seseorang ke orang lain.



TUJUAN KOMUNIKASI

- **Memberikan informasi:** kepada para klien, kolega, bawahan, supervisor, masyarakat
- **Mengekspresikan Emosi**
- **Mempengaruhi orang lain :** menginisiasi, memotivasi, mengurangi perselisihan, menggerakkan orang lain/masyarakat
- **Dalam organisasi:** pemecahan masalah dan pengambilan keputusan

PRINSIP DASAR KOMUNIKASI

- tidak dapat dihindari dan sebagian adalah non verbal
- dimulai dengan diri sendiri dan orang lain secara simultan
- dipengaruhi lingkungan dan gangguan
- merupakan sebuah proses
- sebuah transaksi dan memiliki efek

HAMBATAN KOMUNIKASI

- Faktor yang bersifat teknis
- Faktor yang sifatnya perilaku
- Faktor yang bersifat situasional

Faktor perilaku

- Budaya: Bahasa, Kebiasaan/adat istiadat
- Body Language: Ekspresi wajah, *Gestures*
- Ekspresi Suara
- Emosi

(prasangka, suasana yang kaku, ketidakmauan untuk berubah)



Faktor situasional

1. *Degrees of Respect*

- Titel
- Jabatan
- Kredibilitas

2. Kondisi Lingkungan

- Kebisingan
- Interupsi
- *Privacy*



Komunikasi Efektif

“Adanya pengertian, *dapat* menimbulkan kesenangan, mempengaruhi sikap, meningkatkan hubungan sosial yang baik dan pada akhirnya menimbulkan suatu tindakan”.

Jalaluddin dalam buku Psikologi komunikasi 2008, 13

TANDA-TANDA KOMUNIKASI EFEKTIF

- Informasi yang diterima sama dengan informasi yang dikirim
- Umpan balik sesuai tujuan
- Ada hubungan saling menghargai
- Bahasa non verbal sesuai dengan verbal

HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI

- Kurangnya kemampuan dalam berkomunikasi
- Sikap kurang selaras
- Kurang mengetahui sistem sosial setempat
- Prasangka yang negatif
- Jarak
- Kesalahan penafsiran bahasa
- Penyajian kurang menarik
- Indera kurang baik
- Alat bantu yang tidak memadai
- Komunikasi berlebihan
- Komunikasi hanya satu arah

CARA MENINGKATKAN

- Usahakan ada umpan balik
- Gunakan bahasa yang dimengerti
- Gunakan beberapa media
- Bila mungkin lakukan tatap muka
- Sadari arti simbolik bahasa non verbal
- **Persepsi yang positif terhadap orang lain**
- Meningkatkan kemampuan mendengar
- Kejelasan pernyataan tentang pesan
- Penggunaan emosi yang tepat

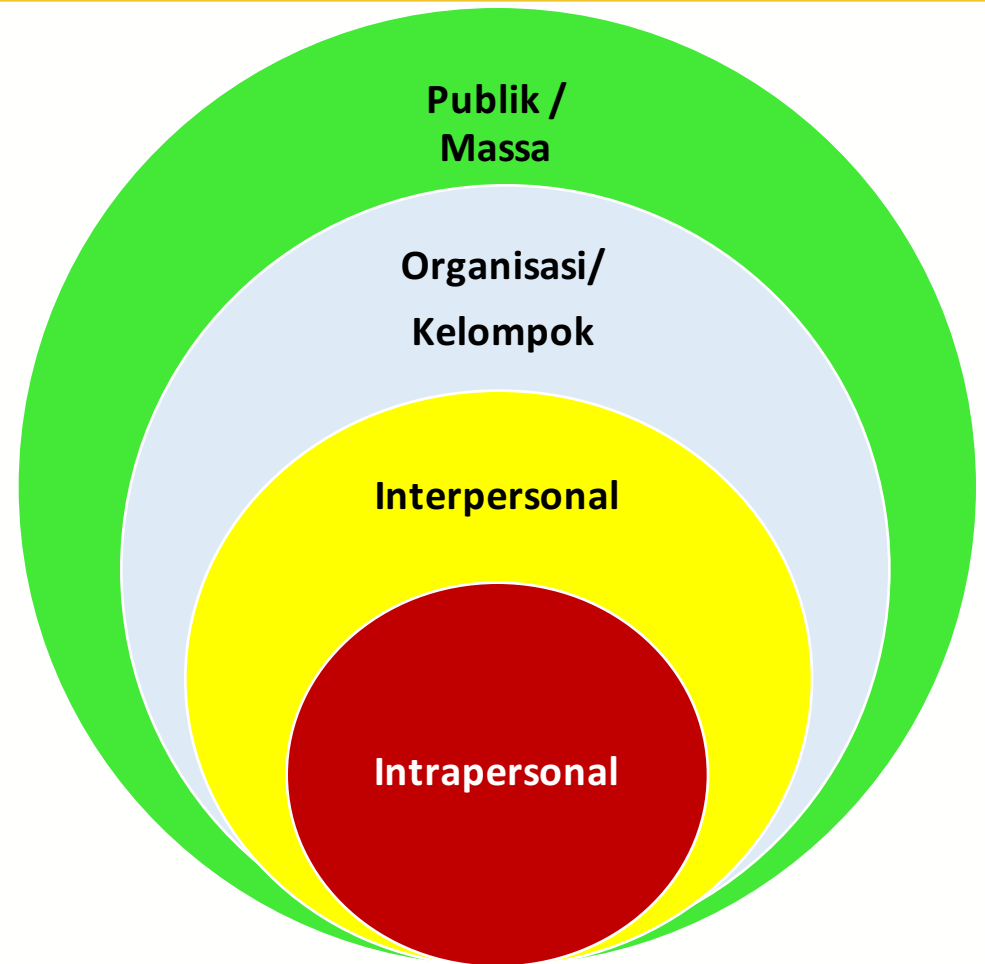


Komunikasi Persuasif

- Proses komunikasi berdasarkan kegunaan
- **to persuade**: membujuk atau menyarankan

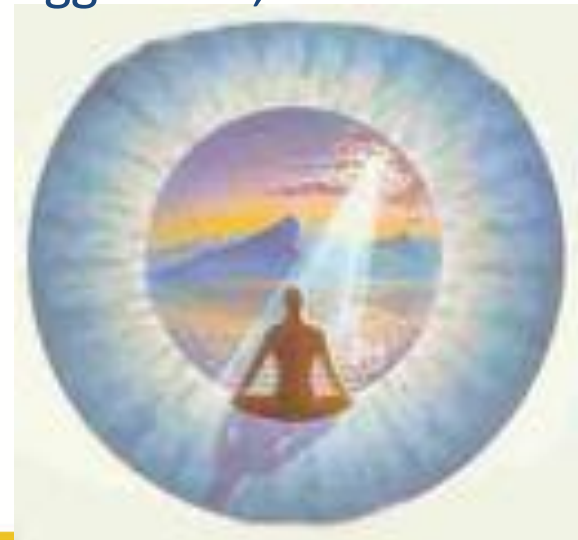


Level Komunikasi



INTRAPERSONAL COMMUNICATION

- Komunikasi yang terjadi dalam diri seseorang, berupa pengolahan informasi melalui pancaindra dan sistem saraf
- Contoh : berpikir, merenung, menggambar, menulis sesuatu, refleksi, dll



INTERPERSONAL COMMUNICATION

Proses komunikasi antara dua orang atau lebih yang saling merespons dan mempengaruhi secara simultan (model transaksional)

PRINSIP - PRINSIP

- ✓ Sangat peka konteks
- ✓ Terdiri dari dua jenis: verbal dan non verbal
- ✓ Kecakapan komunikasi interpersonal dapat dipelajari dan ditingkatkan

FAKTOR KOMUNIKASI INTERPERSONAL

- Pengetahuan (*term of reference*)
- Pengalaman (*field of experience*)
- Empati (lebih dari simpati)
 - Kematangan emosional
- Situasi dan tempat

INTERPERSONAL SKILL

- *Communication skills* (ketrampilan komunikasi)
- *Relationship building* (membangun hubungan)
- *Motivation skills* (ketrampilan motivasi)
- *Leadership skills* (ketrampilan kepemimpinan)
- *Self-marketing skills* (ketrampilan pemasaran diri)
- *Negotiation skills* (ketrampilan negosiasi)
- *Presentation skills* (ketrampilan presentasi)
- *Public speaking skills* (ketrampilan berbicara di depan umum)



Mungkin anda akan bertemu dengan orang-orang yang sulit dimengerti, namun tetap berikanlah diri anda yang terbaik, meski itupun tidak akan pernah memuaskan semua orang

bridge to the future

<http://www.eepis-its.edu>

